



UNIDAD DE INTERVENCIÓN SOCIAL

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

**CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN
DEL PERIÓDICO DE LOS MAYORES DE TENERIFE
ANSINA 2006/2007**

ansina

PRIMERA.- SERVICIO A REALIZAR

El servicio a realizar comprenderá desde las tareas de fotomecánica (tratamiento del material gráfico), impresión y manipulado (embuchado y plegado), hasta el etiquetado, retractilado (embolsado) y entrega en el Servicio de Correos correspondiente (Franqueo Concertado) del Periódico de los Mayores de Tenerife, ANSINA, (Depósito Legal TF 1754/1991).

La edición objeto de contratación será de **10 números** y el plazo máximo de ejecución del servicio será de **7 días hábiles** (desde el día siguiente a la recepción del material hasta la entrega del producto en Correos).

SEGUNDA.- FOTOMECÁNICA, IMPRESIÓN Y MANIPULADO

Los originales serán entregados, en soporte informático (DVD) al adjudicatario con todos los textos e imágenes (en archivo TIFF) maquetados (*Adobe PageMaker 7.0*).

Las características técnicas que deberá tener el Periódico son las siguientes:

1. **Tipo de papel:** Estucado Brillo de 100 gr/m², 100% libre de cloro.
2. **Número de páginas:** El periódico constará de 20 páginas (incluyendo cubiertas) de tamaño A3 (5 pliegos A2).
3. **Media de fotografías por página:** De 5-6 (20-24/pliego).
4. **Tintas:** A todo color.
5. **Número de ejemplares/ediciones a realizar:** El número de ediciones a realizar será de 10 números (del 109 al 118), siendo la tirada variable según ANEXO.

Una vez realizado el trabajo de impresión (quedando el formato cerrado en A3), y con el fin de dar a la publicación su formato definitivo, se llevarán a cabo las correspondientes labores de embuchado (sin grapar).

TERCERA.- ETIQUETADO, RETRACTILADO y PUESTA EN CORREOS.

Para la entrega final, cada ejemplar será plegado en tamaño A4 y debidamente embolsado (retractilado), incluyéndose en el interior una hojilla (tamaño A5 o similar) que tendrá impresos los datos del remitente y destinatario (logotipos, nombre y dirección, etc.). Para ello la Unidad de Intervención Social del IASS cederá al adjudicatario (para el uso exclusivo del envío de la publicación) una copia, actualizada para cada número, de la tabla de suscriptores (en *Microsoft Excel 2003*) de la Base Informática de ANSINA.

El tipo de bolsa a utilizar será de polietileno reciclable y deberá contener la estampación de la homologación de la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos para envíos postales.

Finalmente los ejemplares, ya embolsados, serán depositados en el Servicio de Correos (Franqueo Concertado) situado en Taco (La Laguna). Los restantes serán entregados en la Unidad de Intervención Social del IASS en Santa Cruz de Tenerife. Los gastos derivados del envío por correo correrán a cargo del IASS.

CUARTA.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

Los criterios que se seguirán como base para la adjudicación del contrato son los siguientes, por orden decreciente de importancia.

	CRITERIO	PONDERACIÓN
1º	Precio más económico	50%
2º	Menor plazo de realización	30%
3º	Mejora de las prescripciones técnicas	20%
	TOTAL	100%

QUINTA.- ANEXO

Ediciones 2006	ANSINA Nº	Tirada Nº de ejemplares	Precio del Servicio
1	109	10.900	€
2	110	11.000	€
Ediciones 2007	--	--	--
3	111	11.100	€
4	112	11.200	€
5	113	11.300	€
6	114	11.400	€
7	115	11.500	€
8	116	11.600	€
9	117	11.700	€
10	118	11.800	€
TOTAL	--	--	€

En Santa Cruz de Tenerife, a 2 de junio de 2006

El Técnico de Comunicación



Alberto D. Darías Domínguez

Conforme:

El Jefe de la Unidad de
Intervención Social



Roberto Afonso Viña